

Messe- RAPPORT 2011

TEKST: TONE S. TUHUS
FOTO: WERNER
ANDERSON,
SVEIN BRIMI OG
PRODUSENTENE

Høstens Gave & interiørmesse presenterte flere utstillere og aktiviteter enn noen gang før. Her er et tilbakeblikk!

SMYKK DEG!

Et populært innslag på augustmessen var smykkeshowet til NoraNorway.

Catwalken ble tatt i bruk da modeller presenterte sesongens ferske nyheter fra smykkeprodusenten NoraNorway. Firmaet holder til like utenfor Drammen og har i løpet av de fire årene det har eksistert fått mye positiv omtale.

Høsten og vinterens smykkekolleksjon er preget av frisk natur, og fargene spenner fra duse skinn- og jordfarger, til brunt og kraftig lilla.

– Det klare, rene og enkle står i fokus, sier Lars Bjerkeengen, som er en av fire gründere i smykkefirmaet.

Alle NoraNorway-produktene er designet av Kathrine Jensen og distribueres i USA, England, Tyskland, Finland, Sverige, Danmark, Norge og Færøyene.

Modeller iført smykker fra NoraNorway.



Sølvambåndene «Silje»
fra NoraNorway.

Trender til inspirasjon

På årets høstmesse var det tradisjonen tro bygd opp et utstillingsområde som presenterte sesongens trender. Der fikk man se produkter fra ulike typer utstillere innenfor stilretningene som det danske trendbyrået PEJ Gruppen har kalt «Forest Life», «Modern Nature», «Delight Décor» og «Nordic Cowboy».

– Tanken bak trendutstillingene er å gjøre det lettere for dem som besøker messen å danne seg et bilde av hvilke trender som gjelder, sier dekoratør Mona Fekstad. Sammen med kollega Anne Berit Urdahl har hun de siste fire-fem årene hatt ansvaret for å velge ut produkter og bygge opp trendutstillingene til Gavemessene.

– Vi vil synliggjøre hvilke stilretninger som gjelder og gi folk en opplevelse. Det er så mange produkter som blir presentert på messen at man lett går seg vill. Med utstillingene forsøker vi å tydeliggjøre forskjeller og likheter, sier Mona Fekstad.

